15. (a) Summarize the growth of FDI.
நேரடி அந்நிய முதலீட்டின் வளர்ச்சியினை சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) List the types of MNC's.
எம்என்சி-யின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the features of globalisation.
உலகமயமாக்கலின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

17. Explain the advantages and disadvantages of a turnkey project.
ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டத்தின் நன்மை மற்றும் குறைபாடுகளை விவரி.

18. Explain the need for formulating international trade policy.
சர்வதேச வர்த்தக கொள்கை வடிவமைத்தலின் தேவையினை விவரி.

19. Discuss the objectives of BRICS.
பிரிக்ஸ்-ன் நோக்கங்களை விவாதி.

20. Compile the sources of FDI.
நேரடி அந்நிய முதலீட்டின் ஆதாரங்களை தொகு.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

FBA62/CBA62 — INTERNATIONAL BUSINESS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define international business.
சர்வதேச வணிகம் வரையறுக.

2. Why do business firms of a country go to other countries?
வணிக நிறுவனங்கள் ஏன் மற்ற நாடுகளுக்குச் செல்கின்றன?

3. What is foreign direct investment?
அந்நிய நேரடி முதலீடு என்றால் என்ன?

4. Rephrase the meaning of product life cycle theory.
பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சிக் கோட்பாட்டினை மறுமதிப்பு செய்க.

5. Extend your views on WTO.
WTO பற்றிய உனது பார்வையினை கூறுக.

6. Explain GATT.
GATT விவரி.

7. Relate the term BRICS.
பிரிக்ஸ் விரித்துரை.

8. Explain ASEAN.
ஆசியான் விவரி.

9. Why organizations go for FDI?
நேரடி அந்நிய மூதலீட்டிற்கு ஏன் நிறுவனங்கள் செல்கின்றன?

10. Extend your views on MNC.
எம்என்சி பற்றிய உனது பார்வையினை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Distinguish between domestic and international business.
உள்நாட்டு வணிகத்தினை சர்வதேச வணிகத்துடன் வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Examine the drivers of globalisation.
உலகமையமாக்கலின் இயக்குகளை ஆய்வு செய்க.

12. (a) Why do the firms prefer joint venture to go global?
நிறுவனங்கள் உலகளவில் வணிகம் செய்ய கூட்டு முயற்சிகளை ஏன் விருப்புகின்றன?

Or

(b) List the modes of international business.
சர்வதேச வணிகத்தின் முறைமைகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) Summarize various instruments of international trade policy.
சர்வதேச வர்த்தக கொள்கையின் பல்வேறு கருவிகளை சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) Identify the objectives of GATT.
GATTன் நோக்கங்களைக் காண்க.

14. (a) Analyze the objectives of regional economic integration.
பிராந்திய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் நோக்கங்களை ஆய்வு செய்க.

Or

(b) Examine features of SAARC.
சார்க்கின் சிறப்பியல்புகளை ஆய்வு செய்க.

15. (a) Summarize the growth of FDI.
நேரடி அந்நிய முதலீட்டின் வளர்ச்சியினை சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) List the types of MNC's.
எம்என்சி-யின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the features of globalisation.
உலகமயமாக்கலின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

17. Explain the advantages and disadvantages of a turnkey project.
ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டத்தின் நன்மை மற்றும் குறைபாடுகளை விவரி.

18. Explain the need for formulating international trade policy.
சர்வதேச வர்த்தக கொள்கை வடிவமைத்தலின் தேவையினை விவரி.

19. Discuss the objectives of BRICS.
பிரிக்ஸ்-ன் நோக்கங்களை விவாதி.

20. Compile the sources of FDI.
நேரடி அந்நிய முதலீட்டின் ஆதாரங்களை தொகு.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

FBA62/CBA62 — INTERNATIONAL BUSINESS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define international business.
சர்வதேச வணிகம் வரையறுக.

2. Why do business firms of a country go to other countries?
வணிக நிறுவனங்கள் ஏன் மற்ற நாடுகளுக்குச் செல்கின்றன?

3. What is foreign direct investment?
அந்நிய நேரடி முதலீடு என்றால் என்ன?

4. Rephrase the meaning of product life cycle theory.
பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சிக் கோட்பாட்டினை மறுமதிப்பு செய்க.

5. Extend your views on WTO.
WTO பற்றிய உனது பார்வையினை கூறுக.

6. Explain GATT.
GATT விவரி.

7. Relate the term BRICS.
பிரிக்ஸ் விரித்துரை.

8. Explain ASEAN.
ஆசியான் விவரி.

9. Why organizations go for FDI?
நேரடி அந்நிய மூதலீட்டிற்கு ஏன் நிறுவனங்கள் செல்கின்றன?

10. Extend your views on MNC.
எம்என்சி பற்றிய உனது பார்வையினை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Distinguish between domestic and international business.
உள்நாட்டு வணிகத்தினை சர்வதேச வணிகத்துடன் வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Examine the drivers of globalisation.
உலகமையமாக்கலின் இயக்குகளை ஆய்வு செய்க.

12. (a) Why do the firms prefer joint venture to go global?
நிறுவனங்கள் உலகளவில் வணிகம் செய்ய கூட்டு முயற்சிகளை ஏன் விருப்புகின்றன?

Or

(b) List the modes of international business.
சர்வதேச வணிகத்தின் முறைமைகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) Summarize various instruments of international trade policy.
சர்வதேச வர்த்தக கொள்கையின் பல்வேறு கருவிகளை சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) Identify the objectives of GATT.
GATTன் நோக்கங்களைக் காண்க.

14. (a) Analyze the objectives of regional economic integration.
பிராந்திய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் நோக்கங்களை ஆய்வு செய்க.

Or

(b) Examine features of SAARC.
சார்க்கின் சிறப்பியல்புகளை ஆய்வு செய்க.